

Ismét a Borsodi Sörgyár sörfőzőinél vendégeskedett a Coop Rally mezőnye

2024.09.13.

Szeptember 12-én, közel egy évtized után ismét Bőcsre érkezett a Coop Rally mezőnye. A Borsodi Sörgyár, amely tavaly ünnepelte ötvenedik születésnapját idén sem lassított, és amellett, hogy fejlesztette kelet-magyarországi gyárat, számos új terméket vezetett be a hazai piacra. A Coop Rally résztvevői, amellett, hogy megtekinthették a gyárat, a Borsodi alkoholmentes termékeit is kipróbálhatták.

A Borsodi Sörgyár, valamint a Coop Magyarország mintegy 25 éves együttműködését is ünnepelték csütörtökön Bőcsön, amikor közel egy évtized után ismét a Borsodi sörgyár volt a Coop Rally egyik megállóhelye.

A Borsodi Sörgyár ügyvezető és kereskedelmi igazgatója, **Vuleta Zsolt** beszédében kiemelte:

„A Coop Rally a kiváló magyar termékek és innovatív gyártó cégek seregszemléje és az idén 18. alkalommal megrendezett megmérettetés lehetőséget biztosít arra, hogy még többen megismerkedhessenek a Magyarországon előállított kiváló minőségű élelmiszerekkel és gyártó cégekkel, közöttük a Borsodi Sörgyárral, a Borsodi termékekkel.

Büszkeséggel tölt el minket, hogy a Coop Rally Bőcsre is ellátogat és közel egy évtized után ismét házigazdaként köszönhetjük a versenyzőket.

Hasonló látogatásra 2015-ben került sor, az azóta eltelt szűk évtizedben a Borsodinál pedig folytattuk azt az utat, amit a kezdetek óta a folyamatos fenntartható fejlődés és fejlesztés jellemez, aminek köszönhetően mára a Borsodi nemcsak a hazai sörpiac meghatározó szereplőjévé, de márkanévévé is vált és Borsod vármegye gazdasági életében is, a lehetőségeinkhez képest jelentős szereplő.”

A Borsodi folyamatosan bővítette kapacitását, illetve az itt gyártott termékek körét. A sörgyárat mindig is a folyamatos fejlesztés jellemezte, és indulása óta számos újdonsággal járult hozzá a hazai sörkultúra fejlődéséhez. A vállalat nevéhez fűződik az első hazai alkoholmentes sör, a Borsodi Póló bevezetése, valamint a fogyasztói igényekhez alkalmazkodva dobta piacra a sörgyár az egyik első hazai, széles körben elérhető ízesített sört, a Borsodi Frisst.

A kiszerelések terén szintén folyamatosan újított a sörgyár, hiszen az első KEG-hordós kiszerelést, és az első fémdobozos sört is a Borsodi tette elérhetővé a fogyasztói számára.

A vállalat a fogyasztói igények alakulásával párhuzamosan az elmúlt évtizedekben folyamatosan bővítette portfólióját, ami ma már több mint 20 tagot számlál. Az első termékünk, a Borsodi Világos azóta is elérhető a piacon, melyet ma már tisztán árpamalátából főzünk. De olyan termékek is bekerültek a portfóliónkba, mint a ma már kizárólag alkoholmentes tagokból álló Borsodi Friss, vagy a Borsodi márka különleges portfóliója, azaz a Borsodi IPA, Borsodi Hoppy. Mindemellett olyan világhírű márkákat forgalmazunk, mint a Coors, Guinness, Miller vagy Staropramen, vagy a Stella Artois, Leffe és Hoegaarden termékekből álló Belgium Büszkeségei portfóliónk. A hazai sörkultúra fejlődésének köszönhetően nemcsak a prémium és szuper prémium kategóriás sörök iránt nő a kereslet, hanem az alkoholmentes termékekre is egyre nyitottabbak a fogyasztók. Erre az igényre ad tökéletes választ az alkoholmentes Borsodi Friss termékcsalád, ami kizárólag természetes forrásból származó összetevőkből készül. A tavasszal bevezetett mangó-maracuja ízű Borsodi Friss 0,0%, nemcsak különleges ízvilágával hívja fel magára a figyelmet, hanem alacsony kalóriatartalmával is.

A termékpaletta bővítése mellett folyamatosan fejlődött a bőcsi gyárunk is. A Borsodi Sörgyár számára kiemelten fontos a fenntarthatóság. Ennek jegyében épült meg 2005-ben az új főzőház Böcsön, ami ahhoz is hozzájárult, hogy jelentősen növelni tudták kapacitásukat. Egy évvel később a környezettudatos működés jegyében átadták az új szennyvíztisztítót, ami a bioenergia felhasználását is lehetővé teszi a sörgyártás folyamatában. 2018-ban vette kezdetét a bőcsi sörgyárban egy 12 millió eurós kapacitásbővítés és technológiafejlesztés, majd 2021-ben átadásra került az új 3300 négyzetméteres logisztikai csarnok, tavaly pedig működésbe lépett a bőcsi telephelyen egy 497 kW teljesítményű napelemes kiserőmű.

Az idén 51 éves vállalat története a folyamatos, közös fejlődésről, az állandó újításról szól, amit kettős cél vezérel. Hatékonyan tudja kiszolgálni a fogyasztói, a hazai sörkedvelők igényeit, ezzel segítve az olyan stratégiai partnerek sikerét, amilyen a Coop Magyarország is, és erősítse a térség hírnevét, hogy mind a vállalatok, mind a potenciális munkavállalók még több fantáziát lássanak benne.

Borsodi Sörgyár Kft.

A Borsodi Sörgyár Kft. 1973-ban kezdte meg működését Böcsön. A sörgyár nevéhez fűződik az első alkoholmentes, az első fémdobozos sör, illetve az első ízesített sör megjelenése a legnagyobb mennyiségben fogyasztott sörök között a hazai piacon. A Borsodi töretlen népszerűségnek örvendő, évek óta hazánk egyik legnagyobb mennyiségben értékesített söre.

Még több információért látogasson el a Borsodi Sörgyár megújult honlapjára: www.borsodisorgyar.hu

A Molson Coors Company

A Molson Coors Beverage Company a new yorki és a torontói tőzsdéken nyilvánosan bejegyzett vállalat, és működése felöleli a Molson Coors North America és a Molson Coors Europe területeket is. A közép- és kelet-európai régióban a Molson Coors a következő országokban van jelen: Bosznia és Hercegovina, Bulgária, Horvátország, Magyarország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia és



BORSODI

– SÖRGYÁR –

A MOLSON COORS COMPANY

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Csehország, ahol a régió egyik legkedveltebb sörei készülnek: a Staropramen, a Kamenitza, a Bergenbier, az Ožujsko, a Jelen és a Nikšićko Pivo. A vállalat elkötelezett az iparág színvonalának emelésében, valamint abban, hogy pozitív benyomást keltsen a dolgozóiban, a fogyasztókban, a közösségekben és környezetében. Ha többet szeretne megtudni a Molson Coors Beverage Company-ról, látogasson el a www.molsoncoors.com weboldalra.